

'VOLG JE HART'

DOELGROEP

GESLACHT	VROUW
LEEFTIJD	20 T/M 44 JAAR
WELSTAND	A/B
OPLEIDING	HBO/MBO
GEZINSFASE	JONGE GEZINNEN MET KINDEREN
INTERESSE IN	INNERLIJKE EN UITERLIJKE SCHOONHEID



LEZERSPROFIEL

Een vrouw van alle leeftijden (20-44) met het accent op dertig-plus. Een vrij perfectionistische vrouw die hoge eisen stelt, met name aan zichzelf. Maar ook aan relaties, vriendschappen en werk. Een vrouw die iets van haar leven wil maken. Die er goed verzorgd uitziet en heel actief is, ook in het contact met Santé. Een heel warme, leuke vrouw.

REDACTIONELE FORMULE

'NEEM JE LEVEN IN EIGEN HAND!'

Santé combineert gezondheid en beauty en besteedt daarnaast veel aandacht aan psychologie. Omdat we in een wereld leven die veel van ons vergt en ons vaak onzeker maakt. Dat kun je compenseren met mooie spullen en flitsende kleren, maar je kunt het ook benoemen en inspelen op het echte probleem. Santé gaat daarin altijd net iets dieper. We geven vrouwen de mogelijkheid het leven in eigen hand te nemen, hun hart te volgen en obstakels hanteerbaar te maken. Een positief zelfbeeld is een sleutelbegrip in Santé. We zitten heel dicht op de huid van de lezeres, spreken haar aan als een warme, sympathieke vriendin. We delen ervaringen en bespreken dingen die nog niet eerder besproken zijn: verliefd op de dokter, bijvoorbeeld, of geheimen

uit je vorige leven (reïncarnatie). Maar nog belangrijker gespreksonderwerpen zijn de gewone *facts of life*. Scheiding, ontslag, ziekte, whiplash – in Santé vindt de lezeres steun voor dingen die iedereen meemaakt of zou kunnen meemaken. Spiritualiteit en verdieping spelen een belangrijke rol in Santé, maar we blijven wel met beide benen op de grond staan.

We noemen Santé graag een semi-glossy. Té glossy schept afstand, en we willen graag dichtbij zijn. Daarom is een Santé-model ook nooit onbereikbaar, maar altijd toegankelijk. Iemand met wie je een kopje thee of een glaasje wijn kunt gaan drinken, en die je dan ook echt iets te vertellen heeft: wees goed voor jezelf, zorg voor je uiterlijk en besteed aandacht aan je psyche. Want voor de ultieme schoonheid hoeft je niet ver te gaan. Die zit in jezelf.

PIJLERS

- Gezondheid, beauty en psychologie. En als we het goed doen, vallen die pijlers over elkaar heen, zoals in het perfecte afvalplan, het laseren van je ogen of een artikel over *health food*.
- Rubrieken als Eerlijke Waar (over natuurzuivere producten en maatschappelijk verantwoord ondernemen) en Je Leven in Balans (over yoga), Mabel (spiritualiteit gerelativeerd), Tessa (zesde zintuig) en Alma (koken uit je eigen moestuin).



Algemene gegevens

titel	Santé
uitgegeven door	Website: www.sante.nl Hachette Filipacchi Media Netherlands BV
bladcoördinator	Vanessa van der Meijden, vanessa.van.der.meijden@hachette.nl, +31(0)20-410 7615
categorie	Vrouwenmaandbladen
omvang	Gemiddeld 104 pagina's
verschijningsfrequentie	12x per jaar
verspreide oplage	70.277 ex. (H01 kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)
abonnementsprijs	€ 39,95
lossenummerprijs	€ 3,95
prijs van extra bewijsnummer	€ 2,00

Advertentietarieven 2010

1/1 pagina	€ 6.995
1/2 pagina	€ 5.245
1/3 pagina	€ 3.840
1/4 pagina	€ 3.145
Shopping	€ 3.000

Formaten, afmetingen en technische gegevens

Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Marketingactiviteiten

Voor meer informatie over de marketingmogelijkheden kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Marketing, +31(0)20- 5353 600.

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 4107 600.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
2	februari	12-jan	04-dec 2009
3	maart	16-feb	14-jan
4	april	16-mrt	11-feb
5	mei	13-apr	10-mrt
6	juni	11-mei	07-apr
7	juli	15-jun	11-mei
8	augustus	13-jul	10-jun
9	september	17-aug	15-jul
10	oktober	14-sep	12-aug
11	november	12-okt	09-sep
12	december	16-nov	14-okt
1	januari 2011	14-dec	11-nov

LET OP! U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via [www.hachette.nl/ads](http://www.hachette.nl/ads). De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden. Redactionele plannings van Santé kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.